

IWCC

WINE COMPANY CHILE

ETHICS AND CONDUCT POLICY

Wine Company Chile and Subsidiaries define this Ethics and Conduct Policy with the objective of establishing the ethical principles and values that should guide the actions of IWCC and its employees in the development of their functions, and of the latter with third parties, whether customers, suppliers, visitors, media members, public officials, or others.

This Ethics Policy reaffirms IWCC's commitment to keep its principles and guidelines aligned with the Sustainability Code, Fairtrade and SMETA, BRC and HACCP standards.

Through this Policy, IWCC establishes the principles that support its ethical management system.

- ✦ Comply with national laws, rules, and regulations, as well as those of the countries in which it operates.
- ✦ Maintain our values and organizational pillars: Respect, Responsibility, Honesty, and Sustainability as the basis of our daily operations.
- ✦ Provide an environment of respect and dignity towards diversity and human rights. Each one of our employees will enjoy equal opportunities and treatment, regardless of their ethnic origin, religion, citizenship, marital status, age, political opinion, gender, sexual orientation, physical impediment or other.
- ✦ Observe the regulations of the International Labor Organization (ILO), which condemns all types of work of underage children, or in conditions that violate their dignity, safety, and integral development as individuals.
- ✦ Not to use or support the use of forced labor in any form.
- ✦ To protect the life, health, physical and psychological safety of its collaborators, aligning itself with the norms established by current legislation and the contents of the Internal Order, Health, and Safety Regulations.
- ✦ Establish the care and respect for the environment throughout its production process as part of a strategy that is materialized through compliance with current environmental regulations and the definition of a Sustainability Policy, adopting the necessary measures to minimize negative impacts.
- ✦ Respect the right of all employees to associate freely, and the right to collective bargaining, in compliance with current legislation.
- ✦ Promote integrity, probity, and transparency within the organization, and not engage in any act of corruption, extortion, or embezzlement, as well as in any form of bribery or kickbacks.
- ✦ We produce quality wines with a focus on sustainability and Fairtrade values. Our mission is to create an ethical and responsible supply chain that benefits from our growers to our end customers.
- ✦ We promote fair and transparent business practices that have a positive impact on our communities and environment, that can be traded in local and international markets, aligned with principles of quality, social and environmental responsibility, and fair trade.

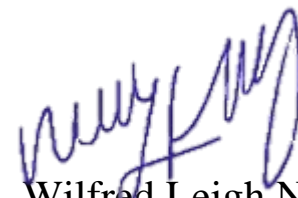
Compliance with this Policy, as well as with the Code of Ethics and Conduct, must be the result of the personal commitment of each and every employee of the IWCC Group.

Likewise, the company invites all players in its supply chain to adopt these fundamental principles.



Sedex[®] Member




Wilfred Leigh Nielsen
General Manager

April 2024

IWCC

WINE COMPANY CHILE

POLÍTICA DE ÉTICA Y CONDUCTA

Wine Company Chile y Filiales, definen la presente Política de Ética y Conducta con el objetivo de establecer los principios y valores éticos que deben guiar las actuaciones de IWCC, y de sus colaboradores en el desarrollo de sus funciones, y de estos con terceros ya sean clientes, proveedores, visitas, prensa, funcionarios públicos u otros.

La presente Política de Ética reafirma el compromiso de IWCC de mantener sus principios y directrices alineados con el Código de Sustentabilidad, Fairtrade y con los estándares SMETA, BRC y HACCP.

A través de esta Política, IWCC establece los principios que sostienen su sistema de gestión ética.

- Cumplir con las leyes, normas y regulaciones tanto nacional, como así también de los países en los cuales desarrolla sus operaciones.
- Velar por mantener nuestros valores y pilares organizacionales: Respeto, Responsabilidad, Honestidad y Sustentabilidad como base en nuestras funciones diarias.
- Cultivar un ambiente de respeto y dignidad ante la diversidad y los derechos humanos, cada uno de los colaboradores gozará de igualdad de oportunidades y de trato, independientemente de su origen étnico, religión, nacionalidad, estado civil, edad, opinión política, género, orientación sexual, impedimento físico u otro.
- Respetar la normativa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), por lo que condena todo tipo de trabajo de niños menores de edad, o en condiciones que atenten contra su dignidad, seguridad y desarrollo integral como personas.
- No utilizar ni apoyar el uso de trabajo forzoso, en ninguna de sus formas.
- Resguardar la vida, salud, seguridad física y psicológica de sus colaboradores, alineándose con las normas establecidas por la legislación vigente y lo contenido en el Reglamento Interno de Higiene, Orden y Seguridad.
- Establecer el cuidado y respeto del medio ambiente en todo su proceso productivo como parte de una estrategia que se materializa a través del cumplimiento de la normativa ambiental vigente y la definición de una Política de Sustentabilidad, adoptando las medidas necesarias para minimizar los impactos negativos.
- Respetar el derecho de todo colaborador a asociarse libremente, y derecho a la negociación colectiva, respetando la legislación vigente.
- Promover la integridad, probidad y transparencia dentro de la organización, y no involucrarse en ningún acto de corrupción, extorsión o malversación, así como en ninguna forma de soborno o cohecho.
- Producimos vinos de calidad con un enfoque centrado en la sostenibilidad y los valores de Fairtrade, nuestra misión es crear una cadena de suministro ética y responsable que beneficie desde nuestros viticultores hasta nuestros clientes finales.
- Promovemos prácticas comerciales justas y transparentes que tengan un impacto positivo en nuestras comunidades y medio ambiente, que puedan comercializarse en mercados locales e internacionales, alineados con principios de calidad, responsabilidad social, ambiental y comercio justo.


El cumplimiento de la presenta Política, así como del Código de Ética y Conducta, debe ser el resultado del compromiso personal de todos y cada uno de los trabajadores del Grupo IWCC.

Del mismo modo, la compañía invita a que todos los actores de su cadena de suministro adopten estos principios fundamentales.



Sedex[®] Member




Wilfred Leigh Nielsen
Gerente General