

POLÍTICA AMBIENTAL Y DE SUSTENTABILIDAD

Wine Company Chile y Filiales (IWCC) definen una Política Ambiental y de Sustentabilidad, la cual está enfocada en lo social, económico y ambiental. Por este motivo, se incorporan en todos nuestros procesos prácticas sustentables sobre la base de requisitos de tres áreas complementarias: viñedos (verde), procesos (roja) y de responsabilidad social (naranja); es preciso señalar, que esta última área considera el bienestar del personal de la empresa de manera transversal (campos, oficinas, instalaciones, etc), la de sus proveedores y clientes. Para IWCC trabajar bajo estándares de sustentabilidad, lo compromete a:

- Tomar todas las medidas necesarias para producir uvas y vinos de calidad, legales, auténticos, inocuos y sustentables, controlando y eliminando los impactos ambientales negativos que se puedan generar en los distintos procesos.
- Disminuir la generación de residuos a través de un Plan de Manejo, donde se incluyan, tanto a proveedores como personal propio, enfocado en la minimización, reutilización, segregación, valorización y tratamiento de estos, hasta su correcta disposición final.
- Fomentar una cultura sustentable, informando el trabajo de la empresa a sus trabajadores, clientes, proveedores, consumidores, organismos estatales y a la comunidad aledaña.
- Mantener un equipo multidisciplinario capacitado y responsable de la mantención, comunicación e implementación de la Política y del Código de Sustentabilidad.
- Cumplir con la legislación nacional vigente, y con los instrumentos de carácter voluntario que la empresa ha adquirido en búsqueda del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile.
- Monitorear el consumo de agua y energía, para orientar los esfuerzos en la mejora continua, y para gestionarlos en pro del uso eficiente.
- Fomentar el reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos, tanto en el lugar de trabajo, como en las residencias de cada uno de nuestros colaboradores, como así también fomentarlo a nuestros consumidores.




Wilfred Leigh Nielsen
General Manager

ENVIRONMENTAL AND SUSTAINABILITY POLICY

Wine Company Chile and Subsidiaries (IWCC) define an Environmental and Sustainability Policy focused on social, economic, and environmental issues. For this reason, sustainable practices are incorporated into all our processes based on requirements from three complementary areas: vineyards (green), processes (red) and social responsibility (orange). It should be noted that this last area considers the well-being of the company's personnel transversally (fields, offices, facilities, etc.), its suppliers, and customers. For IWCC, working under sustainability standards commits it to:

- ✿ To take all necessary measures to produce quality, legal, authentic, safe, and sustainable grapes and wines, controlling and eliminating the negative environmental impacts that may be generated by the different processes.
- ✿ To reduce the generation of waste through a Management Plan that includes both suppliers and our own personnel, focused on minimization, reuse, segregation, recovery, and treatment of waste, up to its correct final disposal.
- ✿ Promote a sustainable culture, informing its employees, customers, suppliers, consumers, government agencies and the surrounding community about the company's work.
- ✿ Maintain a trained multidisciplinary team responsible for the maintenance, communication, and implementation of the Sustainability Policy and Code.
- ✿ Comply with current national legislation, and with the instruments that the company has voluntarily acquired in pursuit of the Sustainability Code of Wines of Chile.
- ✿ Monitor water and energy consumption, to guide efforts for continuous improvement, and to manage them for efficient use.
- ✿ To encourage recycling, reuse and waste reduction, both in the workplace and in the homes of each of our employees, as well as to encourage our consumers to do the same.




Wilfred Leigh Nielsen
General Manager